БРИФ НА SММ-ПРОДВИЖЕНИЕ

Данный опросный лист поможет более четко понять ваши пожелания и требования к SMM.

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент:** |  |
| **Дата:** |  |
| **Контактное лицо:** |  |
| **Телефоны:** |  |
| **E–mail:** |  |
| **Сайт (если есть):** |  |
| **Желаемые сроки:** |  |
| **Бюджет проекта:****(возможны рамки от** и **до)** |  |
| **Формат подбора****исполнителя:** | ◻ Открытый конкурс ◻ Закрытый тендер◻ Сравнение предложений◻ Мы – единственные исполнители◻ Другое *(вписать)* |

**1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ (ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ)**

|  |
| --- |
| **1.1. Полное название организации:** |
|  |
| **1.2. Общие сведения о компании, её сферы деятельности:** |
|  |
| **1.3. Описание основных товаров или услуг:** |
|  |
| **1.4. К какому ценовому диапазону относятся товары или услуги компании:***Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие.* |
|  |
| **1.5 Стадия жизненного цикла товаров или услуг:** |
| ◻ Выведение на рынок, этап формирования рынка◻ Активный рост рынка ◻ Замедление роста, зрелость◻ Спад, сужение рынка◻ Другое *(вписать)***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **1.6. Страницы компании в соцсетях***Укажите ссылки на все существующие на данный момент страницы* |
|  |

**2. ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (СТРАТЕГИЯ)**

|  |
| --- |
| **2.1. Описание целевой аудитории:***На кого ориентирован продукт/услуги? Каковы социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни, используемые устройства для выхода в интернет и т.д.) его целевой аудитории?* |
|  |
| **2.2. Чем ваш продукт, компания полезна потребителю?***Какие проблемы ЦА решаются, в чем заключается УТП? (Уникальное Торговое Предложение). Можно ли УТП представить в цифрах? Например: на 25% легче, на 45% прочнее, на 1/3 дешевле и т.п.*  |
|  |

**3. КОНКУРЕНТЫ**

|  |
| --- |
| **3.1. Прямые конкуренты***Необходимо перечислить прямых конкурентов. По возможности опишите их сильные и слабые стороны, что вам нравится в их продвижении, а что - нет.*  |
|  |
| **3.2. Отличительные преимущества (Позиционирование)***Уникальные свойства и преимущества товаров или услуг, которые отличают Вас от конкурентов.* |
|  |

## **4. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАДАЧЕ**

|  |
| --- |
| **4.1. Какие именно SMM-работы вам нужны?** |
| ◻ Брендирование страниц в соцсетях ◻ Проведение разовых рекламных кампаний◻ Обеспечение продаж через соцсети ◻ Разработка smm-стратегии ◻ Ведение групп/постинг ◻ Обучение сотрудников ◻ Аудит ◻ SMM под ключ ◻ Другое *(вписать)***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **4.2. Информация по прошлому продвижению (если было):***Опишите основные показатели (ежемесячный прирост участников, эффективность и приблизительный бюджет) по результатам предыдущего SMM-продвижения. Чем не устроила работа предыдущего исполнителя?* |
|  |
| **4.3. Основные цели SMM-продвижения (в идеале - не более двух):** |
| ◻ Вовлеченность и активность в сообществах ◻ Приглашение на мероприятие◻ Вступление целевой аудитории в сообщества ◻ Узнаваемость бренда◻ Увеличение трафика на сайт ◻ Продажи через социальные сети◻ Повышение лояльности пользователей◻ Другое *(вписать)***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **4.4. Каковы KPI?***По каким параметрам будет оцениваться эффективность SMM-деятельности?* |
|  |
| **4.5. Какие социальные сети должно охватить smm-продвижение?** |
| ◻ Вконтакте◻ Facebook◻ Instagram◻ Одноклассники◻ YouTube◻ Другое *(вписать)***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **4.6. Какое количество постов в неделю вы считаете оптимальным для своей задачи?** |
|  |
| **4.6. Регионы работы***В каких регионах вы предоставляете свои услуги/продукты? Нужно ли привлекать клиентов из других регионов?* |
|  |
| **4.7. Нужна ли поддержка иноязычных сообществ?***Если да, то где именно и на каких языках?* |
|  |
| **4.8. Наличие у вас исходных материалов, полезных для SMM:** |
| ◻ Описание и история бренда/компании ◻ Интервью первых лиц компании ◻ Статьи о компании (бренде) ◻ Пресс-релизы◻ Бренд-бук, фирменный стиль ◻ HD-фото товаров или услуг◻ Имиджевые фотографии продукта/бренда ◻ Фотографии компании и сотрудников◻ Видеоматериалы компании ◻ Рекламные видеоролики◻ Аудиоматериалы компании ◻ Рекламные аудиоролики◻ Отзывы довольных клиентов (фото, текст) ◻ Описание услуг (каталоги, прайсы, описания)◻ Список подарков и призов для награждений в конкурсах ◻ Другое *(вписать)***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

## **5. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

|  |
| --- |
| **5.1. Есть ли у Вас сотрудник, который в дальнейшем будет поддерживать сообщества?** |
|  |
| **5.2. Список дополнительных услуг, которые еще вам нужны:**  |
| ◻ Подготовка уникального фото/видеоконтента ◻ Работа с отзывами в интернете◻ Комплексное продвижение ◻ Разработка контент-плана◻ Подготовка текстов на сайт ◻ Создание рекламных баннеров◻ Размещение в каталогах и справочниках ◻ Настройка сквозной аналитики◻ Контекстная реклама ◻ Создание фирменного стиля◻ Другое *(вписать)***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **5.3. Любая дополнительная, полезная по проекту информация:** |