**БРИФ НА КОМПЛЕКСНОЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ**

Данный опросный лист поможет более четко понять ваши пожелания к интернет-продвижению вашей компании, товаров или услуг.

| **Клиент:** |  |
| --- | --- |
| **Дата:** |  |
| **Контактное лицо:** |  |
| **Телефоны:** |  |
| **E–mail:** |  |
| **Сайт (если есть):** |  |
| **Желаемые сроки:** |  |
| **Бюджет проекта:****(возможны рамки от** и **до)** |  |
| **Формат подбора****исполнителя:** | ◻ Открытый конкурс ◻ Закрытый тендер◻ Сравнение предложений◻ Мы – единственные исполнители◻ Другое *(вписать)* |

**1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ (ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ)**

| **1.1. Полное название организации:** |
| --- |
|  |
| **1.2. Общие сведения о компании, сферы деятельности:** |
|  |
| **1.3. Описание основных товаров или услуг:** |
|  |
| **1.4. К какому ценовому диапазону относятся товары или услуги компании:***Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие.* |
|  |
| **1.5 Стадия жизненного цикла товаров или услуг:** |
| ◻ Выведение на рынок, этап формирования рынка◻ Активный рост рынка ◻ Замедление роста, зрелость◻ Спад, сужение рынка ◻ Другое *(вписать)* |

**2. ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (СТРАТЕГИЯ)**

| **2.1. Цели компании***Каких результатов вы хотите добиться с помощью комплексного продвижения?* |
| --- |
| ◻ Вывод на рынок нового товара или бренда ◻ Имиджевая реклама◻ Стимулирование продаж старого товара/услуги ◻ Продвижение акции/предложения◻ Другое *(вписать)* |
| **2.2. Что именно необходимо продвигать?***Кратко опишите компанию, продукт или услугу. По возможности укажите ссылки на источники более полной информации.* |
|  |
| **2.3. Чем ваш продукт, услуга или компания полезна потребителю?***Какие проблемы ЦА решаются, в чем заключается УТП?* (Уникальное Торговое Предложение). *Можно ли УТП представить в цифрах? Например: на 25% легче, на 45% прочнее, на треть дешевле и т.п.* |
|  |
| **2.4. Описание целевой аудитории:***На кого ориентирован продукт/услуги? Каковы социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни) его целевой аудитории?* |
|  |
| **2.5. Потребности пользователей:***Какие задачи/проблемы клиентов/покупателей решает ваше предложение?* |
|  |

**3. КОНКУРЕНТЫ**

| **3.1. Прямые конкуренты***Необходимо перечислить прямых конкурентов. По возможности опишите их сильные и слабые стороны, что вам нравится в их продвижении, а что - нет.*  |
| --- |
|  |
| **3.2. Отличительные преимущества (Позиционирование)***Уникальные свойства и преимущества товаров или услуг, которые отличают Вас от конкурентов.* |
|  |

## **4. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАДАЧЕ**

| **4.1. Информация по прошлому продвижению (если было)***Отразите основные показатели (ежемесячный прирост, эффективность и приблизительный бюджет) по результатам вашего прошлого продвижения. Поясните, чем именно вам не устроила работа предыдущего исполнителя (если таковой был).* |
| --- |
|  |
| **4.2. Какие на ваш взгляд направления продвижения наиболее приоритетны?** |
| ◻ Продвижение сайта в поисковых системах ◻ Продвижение в социальных сетях◻ Медийная баннерная реклама ◻ Контент-маркетинг◻ Контекстная реклама ◻ Ремаркетинг ◻ Таргетинг ◻ Другое *(вписать)* |
| **4.3. Показатели/KPI по которым вы планируете оценивать эффективность продвижения? Каких показателей необходимо достичь?***(например, не менее 1000 переходов на сайт в месяц или не менее 200 покупок за всю кампанию)* |
|  |
| **4.4. Какова максимально допустимая стоимость 1 лида на ваш взгляд?***(учитывая и желаемое значение, и суровые реалии).* |
|  |
| **4.5. Ваши предпочтения по SMM-инструментам:***(если вам необходимо SMM)* |
| ◻ Создание и развитие сообществ бренда◻ Продвижение в блогосфере◻ Вирусная реклама◻ Создание собственной социальной сети для продвижения бренда или продукта◻ Создание приложений и виджетов◻ Другое *(вписать)* |
| **4.5. Регионы работы:***В каких регионах вы предоставляете свои услуги/продукты?* |
|  |
| **4.6. Желаемые регионы продвижения вашей компании, товаров или услуг:** |
|  |
| **4.7. Наличие исходных материалов:** |
| ◻ Описание и история бренда/компании ◻ Статьи о компании (бренде)◻ Интервью первых лиц компании ◻ Пресс-релизы◻ Брендбук/фирменный стиль ◻ Имиджевые фотографии продукта/бренда◻ HD-фото товаров или услуг ◻ Семантическое ядро, ключевые фразы◻ Описание услуг (каталоги, прайсы) ◻ Фотографии компании и сотрудников◻ Видеоматериалы компании ◻ Аудиоматериалы компании◻ Рекламные видеоролики ◻ Рекламные аудиоролики◻ Отзывы довольных клиентов ◻ Макеты рекламных баннеров◻ Лэндинги ◻ Другое (вписать) |

## **5. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

| **5.1. Список дополнительных услуг, которые вам так же могут понадобиться:** |
| --- |
| ◻ Разработка фирменного стиля◻ Настройка сквозной аналитики◻ Разработка контент-плана◻ Обучение сотрудников◻ Фото/Видео съемка◻ Другое *(вписать)* |
| **5.2. Любая дополнительная, полезная по проекту информация:** |
|  |