**БРИФ НА КОНТЕКСТНУЮ РЕКЛАМУ**

Данный опросный лист поможет более четко понять цели и задачи контекстной рекламы.

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент:** |  |
| **Дата:** |  |
| **Контактное лицо:** |  |
| **Телефоны:** |  |
| **E–mail:** |  |
| **Сайт:** |  |

**1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ**

|  |
| --- |
| **1.1. Полное название организации:** |
|  |
| **1.2. Описание основных продуктов/услуг:** |
|  |

**2. КОНКУРЕНТЫ**

|  |
| --- |
| **2.1. Прямые конкуренты***Необходимо указать прямых конкурентов в Вашем ценном сегменте. По возможности охарактеризуйте их сильные и слабые стороны. Укажите адреса сайтов.* |
|  |

**3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

|  |
| --- |
| **3.1. Покупатель продукта/услуги***Кто принимает решение о покупке продукта или услуги? Его социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни)* |
|  |

**4. КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА**

|  |
| --- |
| **4.1. Каких целей Вы хотите достичь с помощью контекстной рекламы?** |
|  |
| **4.2. Есть ли у Вас приоритеты по показам? Список слов, по которым уже размещались?***Если есть – пожалуйста, укажите.* |
|  |
| **4.3. По каким ключевым показателям Вы оцениваете эффективность рекламной кампании? (CPC, CTR, CPA, СPO, ROI/ROAS, ДРР, другие***)* |
|  |
| **4.4. Желаемая стоимость привлечения заказа/звонка/клиента из контекстной рекламы**  |
|  |
| **4.5**. **Желаемое количество обращений в день/неделю/месяц** |
|  |
| **4.6. Есть ли у Вас опыт контекстной рекламы? Каких показателей достигли? Что хотели бы улучшить?** |
|  |
| **4.7. Ежемесячный бюджет (возможны ориентировочные рамки от и до):***Например: 50 - 100 тыс. руб., 100 - 200 тыс. руб., более 200 тыс. руб. и т.д.* |
|  |

## **5. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

|  |
| --- |
| **5.1. Любая полезная в работе над проектом информация** |
|  |