**БРИФ НА МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ**

**1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ**

|  |
| --- |
| **1.1. Наименование компании, проекта:** |
|  |
| **1.2. Сфера деятельности компании:** |
|  |
| **1.3. Краткая история развития фирмы, проекта:***Описание текущей ситуации на рынке и событий на рынке, которые повлияли на текущую ситуацию* |
|  |
| **1.4. Реализуемые товары, оказываемые услуги:***(укажите укрупненные товарные группы)* |
|  |
| **1.5. География продаж:** |
|  |
| **1.6. Ваша рыночная позиция:** |
|  |
| **1.7. Стадия жизненного цикла товарной категории:** |
|  |

**2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ**

|  |
| --- |
| **2.1. Причины, вызвавшие необходимость проведения маркетингового исследования:***Подробно описать проблемы.* |
|  |
| **2.2. Цели и задачи маркетингового исследования:** |
|  |
| **2.3. Цели заказчика:***Описать задачи, которые будут решены с помощью результатов исследования. Назвать решения, которые будут приняты на основе полученных данных.* |
|  |
| **2.4. География исследования:***Перечислить регионы и города, в которых планируется провести исследование.* |
|  |
| **2.5. Объект исследования:***Описать единицы наблюдения (потребители, клиенты, товары и т. д.), которые Вы предполагаете обследовать.* |
|  |
| **2.6. Гипотезы:***Назвать предположения, которые Вы хотели бы проверить в ходе исследования.* |
|  |
| **2.7. Срок составления предложения:***Указать дату, не позднее которой агентство должно предоставить Вам предложение на проведение исследования.* |
|  |
| **2.8. Сроки проведения исследования:***Указать дату, не позднее которой должны быть получены результаты исследования.*  |
|  |
| **2.9. Дизайн отчета:***Указать предпочитаемый формат отчета: табличный отчет для специалиста-маркетолога, устная презентация и краткий отчет для высшего руководства, полный отчет и др.* |
|  |
| **2.10. Бюджет исследования:** |
|  |
| **2.11. Результаты предыдущих исследований:***Сообщить о наличии результатов ранее проведенных исследований по данной теме. Указать сроки проведения исследования и составить его краткое содержание.* |
|  |
| **2.12. Информация об исполнителе:***Перечислить данные, которые необходимо предоставить об агентстве.* |
|  |

**3. АНКЕТНЫЕ ДАННЫЕ**

|  |
| --- |
| **3.1. ФИО директора:** |
|  |
| **3.2. ФИО менеджера по маркетингу или контактного лица:** |
|  |
| **3.3. Почтовый адрес:** |
|  |
| **3.4. Адрес местонахождения офиса:** |
|  |
| **3.5. Телефон, факс:** |
|  |
| **3.6. E-mail:** |
|  |
| **3.7. Web-страница:** |
|  |

## **4. ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ**

|  |
| --- |
| **4.1. Есть ли у вас рекламные кабинеты в Google Ads| ЯндексДиректа:** |
|  |
| **4.2. Настроена ли Яндекс.Метрика:** |
|  |
| **4.3. На какой платформе ваш сайт:** |
|  |
| **4.4. Какая CRM система интегрирована в ваш сайт:** |
|  |
| **4.5. Сколько SKU (приблизительно) в вашей товарной матрице:** |
|  |
| **4.5. Работаете ли вы с SEO – оптимизацией сайта:** |
|  |
| **4.6. Есть ли группа в социальных сетях:** |
|  |
| **4.7. Пробовали ли продвижение в социальных сетях?** |
|  |
| **4.8. Запускалась таргетированная реклама?** |
|  |
| **4.9. Запускался ли геотаргетинг?** |
|  |

## **5. ПРОДВИЖЕНИЕ**

|  |
| --- |
| **5.1. Проводите ли сезонные акции и распродажи?** |
|  |
| **5.2. Есть ли опыт работы с промоутерами?**  |
|  |
| **5.3. Проводите ли вы мероприятия на торговой площадке:** |
|  |

## **5. КОММЕНТАРИЙ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**