**БРИФ НА МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ**

Данный опросный лист поможет более четко понять цели и задачи контекстной рекламы.

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент:** |  |
| **Дата:** |  |
| **Контактное лицо:** |  |
| **Телефоны:** |  |
| **E–mail:** |  |
| **Сайт:** |  |

**1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ**

|  |
| --- |
| **1.1. Полное название организации:** |
|  |
| **1.2. Описание основных продуктов/услуг:** |
|  |

**2. ИНФОРМАЦИЯ О МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ**

|  |
| --- |
| **2.1. Что привело Вас к решению создать новое приложение (изменить существующее)?** |
|  |
| **2.2. Каких целей Вы хотите достичь с помощью мобильного приложения?** |
|  |
| **2.3. Основные пользователи и их действия в мобильном приложении:**  *Кто, что и зачем будет делать в приложении* |
|  |
| **2.4. Аналоги/конкуренты приложения:** |
|  |
| **2.5. Какой тип приложения требуется разработать?**  *Корпоративное приложение, интернет-магазин, игра, информационное или обучающее приложение и т.д.* |
|  |
| **2.6. Напишите предварительную структуру приложения: основные разделы, подразделы:**  *Кратко опишите их функциональное назначение и дайте характеристику содержания каждого из разделов.* |
|  |
| **2.7. Под какие мобильные платформы разрабатывается приложение?**  *iOS, Android.* |
|  |
| **2.8. Будет ли интеграции с другими сервисами и системами, например, платежными?** |
|  |
| **2.9. Предусмотрена ли монетизация на проекте, в чем она будет заключаться?** |
|  |
| **2.10. Имеются ли у вас какие-нибудь дополнительные материалы?**  *Например: ТЗ, БРИФ, наброски от руки.* |
|  |
| **2.11. Желаемые сроки разработки приложения** |
|  |
| **2.12. Бюджет проекта (возможны ориентировочные рамки от и до):** |
|  |

## **3. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

|  |
| --- |
| **3.1. Любая полезная в работе над проектом информация** |
|  |