**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА**

Заполнение данного опросного листа поможет более четко понять ваши пожелания к будущему интернет-магазину.

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент:** |  |
| **Дата:** |  |
| **Контактное лицо:** |  |
| **Телефоны:** |  |
| **E–mail:** |  |
| **Сайт (если есть):** |  |
| **Дата сдачи проекта:** |  |
| **Бюджет проекта:****(возможны рамки от** и **до)** |  |
| **Формат подбора****исполнителя:** | ◻ Открытый конкурс ◻ Закрытый тендер◻ Сравнение предложений◻ Мы – единственные исполнители◻ Другое *(вписать)* |

**1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ (ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ)**

|  |
| --- |
| **1.1. Полное название организации:** |
|  |
| **1.2. Общие сведения о компании, сферы деятельности:** |
|  |
| **1.3. Регионы работы:***В каких регионах вы предоставляете свои услуги/продукты?* |
|  |
| **1.4. Специфика вашего бизнеса:***Что отличает его от большинства (особенности взаимодействия с поставщиками и покупателями, юридические ограничения, особенные характеристики товаров и т.д.)?* |
|  |

**2. ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (СТРАТЕГИЯ)**

|  |
| --- |
| **2.1. Цели создания сайта. Для чего именно нужен интернет-магазин?***Каких результатов вы хотите добиться с помощью нового сайта?* |
|  |
| **2.2. Описание целевой аудитории:***На кого ориентирован ассортиментный ряд будущего интернет-магазина?* *Для b2c: каковы социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни) вашей ЦА? Для b2b: какова специализация, размер, география компаний-клиентов?* |
|  |
| **2.3. Потребности пользователей:***Какие проблемы клиентов решает или какие задачи закрывает приобретение ваших товаров?* |
|  |
| **2.4. Пользовательские сценарии:***Как вы думаете, какими будут источники трафика в первое время и после? Откуда будут приходить покупатели, на какие разделы сайта попадать, по какому принципу подбирать товары, будут ли пользоваться поиском или фильтрами и т.д.* |
|  |

**3. КОНКУРЕНТЫ**

|  |
| --- |
| **3.1. Прямые конкуренты***Необходимо перечислить прямых конкурентов. По возможности опишите их сильные и слабые стороны, что вам нравится в их продвижении, а что - нет.*  |
|  |
| **3.2. Отличительные преимущества/позиционирование***Уникальные свойства товаров, преимущества вашего предложения по сравнению с конкурентами, ваше УТП.* |
|  |

## **4. ВВОДНЫЕ К ЗАДАЧЕ**

|  |
| --- |
| **4.1. Есть ли у Вас логотип/фирменный стиль/брендбук компании?** *Укажите имеющиеся элементы - шрифты, цвета, символы и т.д.,* |
|  |
| **4.2. Есть ли старый интернет-магазин?***Если да, то, что в нем не устраивает, почему было принято решение о заказе нового?* |
|  |
| **4.3. Какие проблемы существующего сайта нужно решить?** |
|  |
| **4.4. Какие интернет-магазины известных компаний вам нравятся, какие – нет? И почему?** |
|  |

## **5. ПОЖЕЛАНИЯ К БУДУЩЕМУ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ**

|  |
| --- |
| **5.1. Каталог товаров:** |
| **5.1.1 Реальные товары и услуги** |
|  |
| **5.1.2 Виртуальные товары и услуги** |
|  |
| **5.1.3 Примерное количество товарных категорий верхнего уровня:***Главные разделы каталога товаров* |
|  |
| **5.1.4 Примерное количество уровней вложенности категорий товаров** *Глубина разделов товарного каталога (рекомендуется не более трех уровней вложенности)* |
|  |
| **5.1.5 Примерное количество наименований товаров (SKU):** |
|  |
| **5.1.6 Перечень параметров товара:** |
| ◻ Наименование ◻ Цвет ◻ Цена◻ Изображение ◻ Краткое описание ◻ Размер◻ Большое изображение ◻ Подробное описание ◻ Габариты ◻ Другое *(вписать)***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **5.2 Цены и скидки** |
| **5.2.1 Какая валюта будет являться базовой:** |
|  |
| **5.2.2 Перечислите все валюты, в каких валютах должны указываться цены:** |
|  |
| **5.2.3. Как будут устанавливаться курсы валют:** |
| ◻ Вручную менеджером интернет-магазина ◻ Автоматическая синхронизация с Центробанком |
| **5.2.4. Примерное количество категорий покупателей, с различными отпускными ценами:***Требуется ли учёт различных категорий покупателей? Если нет - вписать «1».* |
|  |
| **5.2.5. Методы назначения скидок для различных категорий покупателей:** |
| ◻ Ручное назначение фиксированных сниженных цен на отдельные товары◻ Назначение процентных скидок на все товары или отдельные товарные группы |
| **5.2.6 Требуются ли накопительные скидки?** |
|  |
| **5.2.7 Требуется ли учёт скидок по дисконтным картам:** |
|  |
| **5.2.8 Требуется ли учёт скидок по флаерам и купонам:** |
|  |
| **5.2.9 Другие виды скидок:** |
|  |
| **5.3. Регистрация покупателей:** |
| **5.3.1 Требуется ли регистрация покупателей на сайте?***Или достаточно корзины для любого незарегистрированного посетителя/покупателя?* |
|  |
| **5.3.2 Является ли регистрация обязательной для совершения покупки?** |
|  |
| **5.3.3 Требуется ли подтверждения E-mail регистрирующегося покупателя?** |
|  |
| **5.3.4 Как осуществляется регистрация покупателей на сайте?** |
| ◻ Самостоятельная регистрация покупателей, могут совершать покупки сразу;◻ Самостоятельная регистрация покупателей, не могут совершать покупки без подтверждения регистрации менеджером;◻ Регистрация покупателей проводится менеджером интернет-магазина по своей инициативе;◻ Другое *(вписать)***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **5.3.5 Может ли не совершивший вход в систему покупатель собирать товары в корзину?** |
|  |
| **5.3.6 Требуется ли сохранение истории покупок для зарегистрированных или незарегистрированных пользователей?** |
|  |
| **5.3.7 Персональные данные покупателей, запрашиваемые при регистрации:** |
| ◻ ФИО ◻ Электронная почта◻ Телефон ◻ Кредитная карта◻ Другое *(вписать)***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **5.3.8. Перечень необязательных персональных данных покупателей, предлагаемых к заполнению при регистрации:** |
|  |
| **5.4. Оплата:** |
| **5.4.1. Способы оплаты товаров/услуг:** |
| ◻ Оплата через онлайн-банкинг (выписка квитанции физ. лицу через Сбербанк, Альфа-банк, ВТБ и др.)◻ Безналичный расчёт (предоплата дебетовыми или кредитными картами)◻ Безналичный расчёт электронными деньгами (WebMoney, Яндекс.Деньги, и др.)◻ Безналичный расчёт (выписки счётов юр. лицам)◻ Безналичный расчёт (курьеру через мобильный терминал при получении)◻ Наличный расчёт - оплата курьеру при получении товара;◻ Наличный расчёт - оплата в магазине при получении товара;◻ Оплата почтовым или телеграфным переводом◻ Другое *(вписать)***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **5.5. Доставка** |
| **5.5.1. Способ отгрузки товаров покупателям:** |
| ◻ Самовывоз◻ Доставка «до дверей»◻ Отгрузка транспортом или почтой ◻ Динамические правила доставки *(крупногабаритные товары к подъезду, мелкие до двери)* ◻ Другое *(вписать)***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **5.6. Обработка заказов** |
| **5.6.1 Как будет осуществляться приём заказов в интернет-магазине:** |
| ◻ Обработка заказов ведётся на сайте, на E-mail менеджера поступает уведомление◻ Обработка заказов ведётся в офф-лайне, заказы поступают на E-mail менеджера◻ Заказы формируются автоматически и отправляются на отгрузку после подтверждения менеджером◻ Заказы автоматически формируются и отправляются на отгрузку без подтверждения менеджера, при наличии регистрации◻ Другое *(вписать)***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **5.7. Дополнительная функциональность** |
| **5.7.1. Нужна ли поддержка списков рассылки E-mail зарегистрированным покупателям?** *Массовая рассылка осуществляется всем пользователям одновременно или по группам?* |
|  |
| **5.7.2. Необходимый вам функционал:** |
| ◻ Регистрация на сайте ◻ Геопривязка к городам◻ Онлайн-консультант ◻ Акции ◻ Скидки◻ Корзина покупок ◻ Сравнение товаров◻ Онлайн-оплата товаров ◻ Заказ доставки◻ Онлайн-заявки и формы заказа с сайта ◻ WishList◻ Интеграция сайта с социальными сетями ◻ Баннеры◻ Блог/Новости ◻ Статьи (полезная информация)◻ Контактная информация ◻ Интерактивная схема проезда ◻ Поиск по сайту по параметрам (настройка фильтров)◻ Специальные категории под распродажи, новинки, хиты продаж◻ Индивидуальные параметры товаров для каждой группы*(например: ШхВхГ / ДхШхВ, оттенок, переплёт и т.д.)*◻ Онлайн-формирование документов, счетов или квитанций*(для оплаты через онлайн-банкинг)*◻ Другое *(вписать)***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **5.8. Интеграция с информационными системами** |
| **5.8.1 Требуется ли интеграция со сторонними программами:***Хотите ли Вы интегрировать систему с уже существующим у Вас программным обеспечением или планируете интеграцию в будущем? Если да, то с какими именно? (1С, CRM, Мой Склад, другое...).* |
|  |
| **5.8.2 Как именно будут учитываться реальные остатки товаров на сайте?** |
| ◻ Будут автоматически собираться через указанную вами или предложенную нами систему◻ Будут введены вручную на сайте, при покупке – автоматически списываться◻ Не будут введены – покупатель должен будет уточнять наличие у менеджера перед оплатой◻ Не будут введены – покупатель уведомляется о сроках реализации товара под заказ◻ Другое *(вписать)***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **5.8.3. Система управления контентом (CMS):*****Есть ли предпочтения по используемой CMS?*** |
| ◻ Битрикс◻ CS-Cart◻ InSales◻ UMI.CMS◻ Другое *(вписать)***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **5.8.4 Предпочтения по цветовой гамме** |
| ◻ Только цвета и оттенки фирменного стиля (если есть)◻ Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними◻ Только мягкие цвета◻ Использовать монохромные темы◻ На усмотрение дизайнера◻ Другое *(вписать)***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **5.9. Мобильная версия и размещение** |
| **5.9.1 Нужна ли мобильная версия сайта?***Понадобится ли разработка мобильной версии сайта или адаптация под мобильные устройства (адаптивный дизайн и верстка)?* |
|  |
| **5.9.2. Где планируется размещать сайт (хостинг)?** |
| ◻ На площадке исполнителя◻ На площадке, рекомендованной исполнителем◻ На собственной площадке◻ У определенного хостера (укажите его веб адрес): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **5.10. Минимальное разрешение сайта:** |
| ◻ 1024х768◻ 1280х960◻ Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_ |

**6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**

|  |
| --- |
| **6.1. Есть ли у Вас сотрудник, который в дальнейшем будет поддерживать актуальность и наполнение интернет-магазина?***Требуется ли наполнение сайта или вы будете делать это самостоятельно?* |
|  |
| **6.2. Будет ли меняться количество/расположение разделов сайта, уже после сдачи проекта?** |
|  |
| **6.3. Список дополнительных услуг, которые вам могут понадобится:** |
| ◻ Разработка фирменного стиля◻ Создание рекламных баннеров◻ Размещение сайта в интернете *(Регистрация хостинга и доменного имени сайта)*◻ Поддержка сайта *(Техническая и дизайнерская поддержка (обновление сайта))*◻ Продвижение сайта в поисковых системах◻ Контекстная реклама, ремаркетинг◻ Наполнение сайта информацией *(контент)*◻ SMM◻ Настройка сквозной аналитики◻ Фотосъемка *(Портреты сотрудников/продукция/другое)*◻ Иллюстрации *(Создание уникальных иллюстраций)* ◻ Другое *(вписать)***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **6.4. Любая дополнительная, полезная по проекту информация:** |
|  |