**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

Данный опросный лист поможет более четко понять ваши пожелания к будущему фирменному стилю.

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент:** |  |
| **Дата:** |  |
| **Контактное лицо:** |  |
| **Телефоны:** |  |
| **E–mail:** |  |
| **Сайт (если есть):** |  |
| **Желаемые сроки:** |  |
| **Бюджет проекта:**  **(возможны рамки от** и **до)** |  |
| **Формат подбора**  **исполнителя:** | ◻ Открытый конкурс ◻ Закрытый тендер  ◻ Сравнение предложений  ◻ Мы – единственные исполнители  ◻ Другое *(вписать)* |

**1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ (ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ)**

|  |
| --- |
| **1.1. Полное название организации:** |
|  |
| **1.2. Общие сведения о компании, сферы деятельности:** |
|  |
| **1.3. Описание основных товаров или услуг:** |
|  |
| **1.4. К какому ценовому диапазону относятся товары или услуги компании:** *Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие.* |
|  |

**2. ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

|  |
| --- |
| **2.1. Описание целевой аудитории**  *На кого ориентирован продукт/услуги? Каковы социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни) его целевой аудитории?* |
|  |
| **2.2. Потребности пользователей:**  *Что хотят получить от сайта ваши посетители (цели, диктуемые сайту извне)?* |
|  |
| **2.3. Чем ваш продукт, компания полезна потребителю?**  *Какие проблемы ЦА решаются, в чем заключается УТП?* (Уникальное Торговое Предложение). *Можно ли УТП представить в цифрах? Например: на 25% легче, на 45% прочнее, на 1/3 дешевле аналогов и т.п.* |
|  |

**3. КОНКУРЕНТЫ**

|  |
| --- |
| **3.1. Прямые конкуренты**  *Необходимо перечислить прямых конкурентов. По возможности опишите их сильные и слабые стороны, что вам нравится в их продвижении, а что - нет.* |
|  |
| **3.2. Отличительные преимущества/позиционирование**  *Уникальные свойства и преимущества товаров или услуг, которые отличают Вас от конкурентов.* |
|  |

## **4. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАДАЧЕ**

## 

|  |
| --- |
| **4.1. Составляющие разработки фирменного стиля** *Что именно вам необходимо?* |
| ◻ Логотип  ◻ Фирменный шрифт *(основной и вспомогательный)*  ◻ Стилистическая фактура *(графические и имиджевые элементы)*  ◻ Фирменный блок *(основные сочетания нескольких элементов фирменного стиля)*  ◻ Брендбук  ◻ Визитка  ◻ Конверт  ◻ Бланк делового письма  ◻ Бланк факса  ◻ Бланк электронного письма  ◻ Презентация  ◻ Шаблон стиля для технико-коммерческой документации  ◻ Плакат/листовка/флаер  ◻ Типовая листовка рекламы продукции  ◻ Мобильный выставочный стенд  ◻ Оформление фирменного транспорта  ◻ Модульная сетка *(для рекламных объявлений)*  ◻ Типовая брошюра, буклет, каталог  ◻ Бейдж *(на одежду, офисный, выставочный)*  ◻ Наклейка *(гор. и верт. макеты)*  ◻ Оформление спецодежды *(жилет/бейсболка/куртка)*  ◻ Пригласительные билеты  ◻ Календарь настольный  ◻ Обложка компакт-диска  ◻ Зажигалка  ◻ Открытка  ◻ Календарь настенный  ◻ Папка-байндер  ◻ Флаг *(вымпел)*  ◻ Блокнот  ◻ Еженедельник  ◻ Блок-куб  ◻ Пепельница  ◻ Ручка  ◻ Карандаш  ◻ Кружка  ◻ Вывеска  ◻ Другое *(вписать)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **4.2. Для чего именно нужен фирменный стиль?**  *Для вашей компании, нового продукта, сервиса и т.д.?* |
|  |
| **4.3. Есть ли у вас фирменный стиль, который вы хотите заменить?**  *Если да, то почему вы решили его сменить?* |
|  |
| **4.4. Является ли ваше предложение привычным для потребителя или, наоборот, инновационным?** |
|  |
| **4.5. Какие ограничения нужно учитывать при разработке фирменного стиля?**  *Например, экономичность в производстве (чтобы полиграфия не предусматривала использование дорогой бумаги, вырубки, тиснения).* |
|  |
| **4.6. Какие фирменные стили известных компаний вам нравятся, какие - нет? И почему?** |
|  |

## **5. ПОЖЕЛАНИЯ К ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ**

|  |
| --- |
| **5.1. Нужны ли языковые версии логотипа?**  *Нужно ли, чтобы в логотипе было отражено название бренда? Если да, напишите название на нужных языках.* |
|  |
| **5.2. Какой характер на ваш взгляд необходимо придать фирменному стилю?**  *Для ответа на этот вопрос, пожалуйста, поставьте галочку в месте, наиболее отвечающим вашим представлениям.* |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Нижнее значение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Верхнее значение | | лёгкость | 🗹 | ◻ | ◻ | ◻ | ◻ | серьёзность | | классика | ◻ | ◻ | 🗹 | ◻ | ◻ | современность | | сдержанность | ◻ | 🗹 | ◻ | ◻ | ◻ | яркость | | экономичность | ◻ | ◻ | 🗹 | ◻ | ◻ | роскошь | | простота | ◻ | ◻ | ◻ | 🗹 | ◻ | сложность | |
| **5.3. Какие цвета и образы предпочтительно использовать, а какие - нет?**  *Если есть строгие ограничения или требования - необходимо их обязательно указать.* |
|  |
| **5.4. Как вы хотите, чтобы был представлен ваш логотип (если он нужен):** *Выберите из примеров:* |
| ◻ Композиционно-шрифтовой  ◻ Герб  ◻ Эмблема  ◻ Комбинированный: знак + начертание названия  ◻ Шрифтовой  ◻ Интегрированный: знак включен в начертание названия  ◻ Персонаж  ◻ Другое *(вписать)*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **5.5. Нужно ли заложить в фирменный стиль динамику/возможность для анимации?**  *Для последующего использования в рекламных роликах, презентациях, на сайте и т.д.* |
|  |
| **5.6. Есть ли у вас стилистические предпочтения?**  *Выберите из списка или впишите свой вариант:* |
| ◻ Детскость, намеренный инфантилизм  ◻ Семантичность  ◻ Величественность, аристократизм  ◻ Этника  ◻ Градиенты, прозрачности, блюр  ◻ Система элементов  ◻ Объем, фотореалистичность  ◻ Каллиграфия  ◻ Историчность, мифологичность  ◻ Художественность  ◻ Государственные мотивы  ◻ Корпоративность  ◻ Прямолинейность  ◻ Типографика  ◻ Форма и контрформа  ◻ Абстракция  ◻ Аллегория, метафора  ◻ Геометрия  ◻ Минимализм, лаконичность  ◻ Другое *(вписать)*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **5.7. Необходимы ли дополнительные смысловые приемы?**  *Юмор, эпатаж и т.д.* |
|  |
| **5.8. Какие образы, объекты, свойства или явления необходимо обязательно отобразить в фирменном стиле?**  *Например, юность, рассвет и экологичность.* |
|  |
| **5.9. Нужен ли вам брендбук?**  *Если да, то какие его элементы должны быть проработаны?* |
| ◻ Идеологический  ◻ Юридический  ◻ Гайдлайн/паспорт стандартов  ◻ Другое *(вписать)*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

## **6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

|  |
| --- |
| **6.1. Список дополнительных услуг, которые вам могут понадобиться:** |
| ◻ Создание рекламных баннеров  ◻ Брендирование страниц в соцсетях  ◻ Фотосъемка *(Портреты сотрудников/продукция/другое)*  ◻ Иллюстрации *(Создание уникальных иллюстраций)*  ◻ Создание видеоролика  ◻ Другое *(вписать)*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **6.2. Любая дополнительная, полезная по проекту информация:** |
|  |