**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

Данный опросный лист поможет более четко понять ваши пожелания к будущему фирменному стилю.

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент:** |  |
| **Дата:** |  |
| **Контактное лицо:** |  |
| **Телефоны:** |  |
| **E–mail:** |  |
| **Сайт (если есть):** |  |
| **Желаемые сроки:** |  |
| **Бюджет проекта:****(возможны рамки от** и **до)** |  |
| **Формат подбора****исполнителя:** | ◻ Открытый конкурс ◻ Закрытый тендер◻ Сравнение предложений◻ Мы – единственные исполнители◻ Другое *(вписать)* |

**1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ (ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ)**

|  |
| --- |
| **1.1. Полное название организации:** |
|  |
| **1.2. Общие сведения о компании, сферы деятельности:** |
|  |
| **1.3. Описание основных товаров или услуг:** |
|  |
| **1.4. К какому ценовому диапазону относятся товары или услуги компании:***Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие.* |
|  |

**2. ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

|  |
| --- |
| **2.1. Описание целевой аудитории***На кого ориентирован продукт/услуги? Каковы социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни) его целевой аудитории?* |
|  |
| **2.2. Потребности пользователей:***Что хотят получить от сайта ваши посетители (цели, диктуемые сайту извне)?* |
|  |
| **2.3. Чем ваш продукт, компания полезна потребителю?***Какие проблемы ЦА решаются, в чем заключается УТП?* (Уникальное Торговое Предложение). *Можно ли УТП представить в цифрах? Например: на 25% легче, на 45% прочнее, на 1/3 дешевле аналогов и т.п.*  |
|  |

**3. КОНКУРЕНТЫ**

|  |
| --- |
| **3.1. Прямые конкуренты***Необходимо перечислить прямых конкурентов. По возможности опишите их сильные и слабые стороны, что вам нравится в их продвижении, а что - нет.*  |
|  |
| **3.2. Отличительные преимущества/позиционирование***Уникальные свойства и преимущества товаров или услуг, которые отличают Вас от конкурентов.* |
|  |

## **4. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАДАЧЕ**

##

|  |
| --- |
| **4.1. Составляющие разработки фирменного стиля** *Что именно вам необходимо?* |
| ◻ Логотип◻ Фирменный шрифт *(основной и вспомогательный)*◻ Стилистическая фактура *(графические и имиджевые элементы)*◻ Фирменный блок *(основные сочетания нескольких элементов фирменного стиля)*◻ Брендбук◻ Визитка◻ Конверт◻ Бланк делового письма◻ Бланк факса◻ Бланк электронного письма◻ Презентация◻ Шаблон стиля для технико-коммерческой документации◻ Плакат/листовка/флаер◻ Типовая листовка рекламы продукции◻ Мобильный выставочный стенд◻ Оформление фирменного транспорта◻ Модульная сетка *(для рекламных объявлений)*◻ Типовая брошюра, буклет, каталог◻ Бейдж *(на одежду, офисный, выставочный)*◻ Наклейка *(гор. и верт. макеты)*◻ Оформление спецодежды *(жилет/бейсболка/куртка)*◻ Пригласительные билеты◻ Календарь настольный◻ Обложка компакт-диска◻ Зажигалка◻ Открытка◻ Календарь настенный◻ Папка-байндер◻ Флаг *(вымпел)*◻ Блокнот◻ Еженедельник◻ Блок-куб◻ Пепельница◻ Ручка◻ Карандаш◻ Кружка◻ Вывеска◻ Другое *(вписать)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **4.2. Для чего именно нужен фирменный стиль?***Для вашей компании, нового продукта, сервиса и т.д.?*  |
|  |
| **4.3. Есть ли у вас фирменный стиль, который вы хотите заменить?***Если да, то почему вы решили его сменить?* |
|  |
| **4.4. Является ли ваше предложение привычным для потребителя или, наоборот, инновационным?**  |
|  |
| **4.5. Какие ограничения нужно учитывать при разработке фирменного стиля?***Например, экономичность в производстве (чтобы полиграфия не предусматривала использование дорогой бумаги, вырубки, тиснения).* |
|  |
| **4.6. Какие фирменные стили известных компаний вам нравятся, какие - нет? И почему?** |
|  |

## **5. ПОЖЕЛАНИЯ К ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ**

|  |
| --- |
| **5.1. Нужны ли языковые версии логотипа?***Нужно ли, чтобы в логотипе было отражено название бренда? Если да, напишите название на нужных языках.* |
|  |
| **5.2. Какой характер на ваш взгляд необходимо придать фирменному стилю?***Для ответа на этот вопрос, пожалуйста, поставьте галочку в месте, наиболее отвечающим вашим представлениям.* |
|

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Нижнее значение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Верхнее значение |
| лёгкость | 🗹 | ◻ | ◻ | ◻ | ◻ | серьёзность |
| классика | ◻ | ◻ | 🗹 | ◻ | ◻ | современность |
| сдержанность | ◻ | 🗹 | ◻ | ◻ | ◻ | яркость |
| экономичность | ◻ | ◻ | 🗹 | ◻ | ◻ | роскошь |
| простота | ◻ | ◻ | ◻ | 🗹 | ◻ | сложность |

 |
| **5.3. Какие цвета и образы предпочтительно использовать, а какие - нет?***Если есть строгие ограничения или требования - необходимо их обязательно указать.* |
|  |
| **5.4. Как вы хотите, чтобы был представлен ваш логотип (если он нужен):***Выберите из примеров:* |
| ◻ Композиционно-шрифтовой◻ Герб ◻ Эмблема◻ Комбинированный: знак + начертание названия◻ Шрифтовой◻ Интегрированный: знак включен в начертание названия◻ Персонаж◻ Другое *(вписать)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **5.5. Нужно ли заложить в фирменный стиль динамику/возможность для анимации?***Для последующего использования в рекламных роликах, презентациях, на сайте и т.д.* |
|  |
| **5.6. Есть ли у вас стилистические предпочтения?***Выберите из списка или впишите свой вариант:* |
| ◻ Детскость, намеренный инфантилизм◻ Семантичность◻ Величественность, аристократизм◻ Этника◻ Градиенты, прозрачности, блюр◻ Система элементов◻ Объем, фотореалистичность◻ Каллиграфия◻ Историчность, мифологичность◻ Художественность◻ Государственные мотивы◻ Корпоративность◻ Прямолинейность◻ Типографика◻ Форма и контрформа◻ Абстракция◻ Аллегория, метафора◻ Геометрия◻ Минимализм, лаконичность◻ Другое *(вписать)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **5.7. Необходимы ли дополнительные смысловые приемы?***Юмор, эпатаж и т.д.* |
|  |
| **5.8. Какие образы, объекты, свойства или явления необходимо обязательно отобразить в фирменном стиле?***Например, юность, рассвет и экологичность.* |
|  |
| **5.9. Нужен ли вам брендбук?***Если да, то какие его элементы должны быть проработаны?* |
| ◻ Идеологический◻ Юридический◻ Гайдлайн/паспорт стандартов◻ Другое *(вписать)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

## **6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

|  |
| --- |
| **6.1. Список дополнительных услуг, которые вам могут понадобиться:** |
| ◻ Создание рекламных баннеров◻ Брендирование страниц в соцсетях◻ Фотосъемка *(Портреты сотрудников/продукция/другое)*◻ Иллюстрации *(Создание уникальных иллюстраций)*◻ Создание видеоролика◻ Другое *(вписать)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **6.2. Любая дополнительная, полезная по проекту информация:** |
|  |