**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА**

Данный опросный лист поможет более четко понять ваши пожелания к будущему логотипу.

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент:** |  |
| **Дата:** |  |
| **Контактное лицо:** |  |
| **Телефоны:** |  |
| **E–mail:** |  |
| **Сайт (если есть):** |  |
| **Желаемые сроки:** |  |
| **Бюджет проекта:****(возможны рамки от** и **до)** |  |
| **Формат подбора****исполнителя:** | ◻ Открытый конкурс ◻ Закрытый тендер◻ Сравнение предложений◻ Мы – единственные исполнители◻ Другое *(вписать)* |

**1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ (ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ)**

|  |
| --- |
| **1.1. Полное название организации:** |
|  |
| **1.3. Описание основных товаров/услуг:** |
|  |

**2. КОНКУРЕНТЫ**

|  |
| --- |
| **2.1. Прямые конкуренты***Необходимо перечислить прямых конкурентов. По возможности опишите их сильные и слабые стороны, что вам нравится в их продвижении, а что - нет.*  |
|  |

**3. ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

|  |
| --- |
| **3.1. Описание целевой аудитории:***На кого ориентирован продукт/услуги? Каковы социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни) его целевой аудитории?* |
|  |

## **4. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАДАЧЕ**

|  |
| --- |
| **4.1. Для чего именно нужен логотип?***Для вашей компании, нового продукта, сервиса?*  |
|  |
| **4.2. Есть ли старый логотип?***Если да, то, что в нем не устраивает, почему было принято решение о заказе нового?* |
|  |
| **4.3. Чем ваш продукт, компания полезна потребителю?***Какие проблемы ЦА решаются, в чем заключается УТП?* |
|  |
| **4.4. Является ли ваше предложение привычным для потребителя или, наоборот, инновационным?**  |
|  |
| **4.5. Есть ли у вас фирменный стиль, от которого нужно отталкиваться?***Что он в себя включает и остались ли у вас исходники?* |
|  |
| **4.6. Какие ограничения нужно учитывать при разработке логотипа?***Например, экономичность в производстве (чтобы реализация не предусматривала использование дорогой бумаги, вырубки, теснения).* |
|  |
| **4.7. Какие логотипы известных компаний вам нравятся, какие - нет? И почему?** |
|  |

## **5. КОНКРЕТИКА О БУДУЩЕМ ЛОГОТИПЕ**

|  |
| --- |
| **5.1. Нужны ли языковые версии логотипа?***Нужно ли, чтобы в логотипе было отражено название бренда? Если да, напишите название на нужных языках.* |
|  |
| **5.2. Какой характер на ваш взгляд необходимо придать логотипу?***Официально-деловой, молодежный, романтичный, брутальный и т.д.* |
|  |
| **5.3. Какие цвета предпочтительно использовать, а какие - нет?***Если есть строгие ограничения или требования - необходимо их обязательно указать.* |
|  |
| **5.4. Нужно ли заложить в логотип динамику/возможность для анимации?***Для последующего использования в рекламных роликах, презентациях, на сайте и т.д.* |
|  |
| **5.5. Есть ли у вас стилистические предпочтения?***Каллиграфия, этника, минимализм, абстракция, графичность, "детскость", смысловая многослойность, фотореалистичность и т.д.*  |
|  |
| **5.6. Необходимы ли дополнительные смысловые приемы?***Юмор, эпатаж и т.д.* |
|  |
| **5.7. Какие объекты или явления необходимо обязательно отобразить в логотипе?***Например, коалу, солнечный свет или эффект Доплера.* |
|  |

## **6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

|  |
| --- |
| **6.1. Любая полезная в работе над логотипом информация** |
|  |